

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM TIM
PROMOSI KESEHATAN RUMAH SAKIT (PKRS)
RUMAH SAKIT PKU MUHAMMADIYAH SRUWENG KEBUMEN**



Disusun oleh :

KARTIKA FITRI ANJARWATI

D1614048

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

**“Peran *Public Relations* dalam Tim Promosi Kesehatan Rumah
Sakit (PKRS) Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng
Kebumen”**

Disusun oleh :

KARTIKA FITRI ANJARWATI

D1614048

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pembimbing,

Drs. Joko Sadoso Priyo, M.M

NIK. 1964061420130201

PENGESAHAN

**“Peran *Public Relations* dalam Tim Promosi Kesehatan Rumah
Sakit (PKRS) Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng
Kebumen”**

Disusun oleh :

KARTIKA FITRI ANJARWATI

D1614048

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji
pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari :

Tanggal :

Tim Penguji	Nama	Tanda tangan
1. Penguji 1	Anggita Sari P,S.S	(.....)
2. Penguji 2	Drs. Joko Sadoso Priyo,M.M	(.....)

**Mengetahui,
Dekan,**

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Kartika Fitri Anjarwati

Nim : D1614048

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “**Peran *Public Relation* dalam Tim PKRS (Promosi Kesehatan Rumah Sakit) Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng Kebumen**” adalah betul – betul karya sendiri. Hal – hal bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 24 Mei 2017
Yang Membuat Pernyataan

Kartika Fitri Anjarwati

MOTTO

Akan selalu ada kesempatan bagi orang yang selalu semangat,
berusaha, dan berdoa
(penulis)

Love what we do, do what we love

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT
2. Ibu dan Almarhum Ayah yang selalu mendukung dan mendoakanku.
3. Kakak kandungku, kakak iparku, dan seluruh keluarga besarku.
4. Teman – temanku yang selalu ada dalam suka dan duka.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Seluruh Staf Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng Kebumen.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, dengan segala kebesaran dan keagungan-Nya, dengan segala rahmat dan petunjuk yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Peran *Public Relation* dalam Tim Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng Kebumen**”.

Diadakannya Kuliah Kerja Media ini mempunyai tujuan yaitu untuk mendapat tambahan ilmu pengetahuan dibidang *Public Relations*, serta untuk mendapatkan pengalaman sehingga dapat membandingkan teori yang didapat di bangku kuliah dengan kenyataan yang terjadi pada perusahaan. Selain itu laporan ini disusun untuk memenuhi Gelar Ahli Madya pada Program Diploma 3 Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis tak sedikit menemui hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak akhirnya penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus – tulusnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dimudahkan dalam menyelesaikan studi dan Tugas Akhir ini.

2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi D3 Komunikasi Terapan.
4. Bapak Drs. H. Joko Sadoso Priyo, M.M selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir ini.
5. Segenap dosen dan pengajar serta staf admin Program Diploma 3 Komunikasi Terapan FISIP UNS yang telah memberikan bimbingan dalam mengajar dan mencurahkan ilmunya.
6. Bapak dr. H. Hasan Bayuni selaku Direktur Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng Kebumen.
7. Bapak Dahri Iswanto selaku Asisten Manajer *Public Relations* Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng Kebumen dan sebagai pembimbing selama proses magang, yang telah banyak membimbing dan tiada hentinya memberi masukan kepada penulis selama magang berlangsung.
8. Bapak Ibu dan seluruh staf di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng Kebumen seperti ; Ibu Putri, Ibu Niken, Bapak Muslih, Ibu Anggi, Ibu Laely mbak Normalita dan semuanya yang penulis tidak bias sebutkan satu persatu, terima kasih atas kerjasamanya dan suasana yang nyaman serta kekeluargaan serta mau mengajarkan penulis banyak hal.

9. Ibuku yang selalu mensupport, memberikan kasih sayang dan mendoakan ditengah kesakitannya juga selalu *survive* demi memberikan kesempatan putrinya menyelesaikan studi juga almarhum Ayahku yang aku yakin juga memberikan doa yang paling tulus untuk putrinya.
10. Yustian Ekky Rahanjani kakak kandungku beserta istrinya Fresy Bastyan Nosisca yang selalu mensupport, memberikan kasih sayang dan membiayai seluruh kebutuhan studi penulis hingga selesai.
11. Keluarga Eyang Yusman Purwoatmojo dan Eyang Kasim yang selalu mensupport, memberikan kasih sayang selalu.
12. Rizky Putra Utomo Silvia Damayanti, Eka Puspita, Dea Shalehalistya, Bayu Nooryadin, Ajeng Kusuma Putri, Reny, Dessy Estiningrum dan teman – temanku yang lain yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang.
13. Teman – teman PR B'14 yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam segala hal.
14. Semua pihak yang terkait yang selalu mendukung penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu.

Penulis menyadari bahwa Laporan ini jauh dari sempurna baik dari segi materi maupun penyampaiannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang sangat penulis harapkan sebagai saran perbaikan dimasa yang akan datang. Akhirnya, semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
RINGKASAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media.....	6

BAB II KERANGKA *TEORI DAN FOCUS OF INTEREST*

A. Pengertian <i>Public Relations</i>	7
B. Tujuan <i>Public Relations</i>	12
C. Fungsi <i>Public Relations</i>	13
D. Peran <i>Public Relations</i>	14
E. Promosi.....	17
F. Promosi Kesehatan.....	18
G. Rumah Sakit.....	22
H. Peran <i>Public Relations</i> Rumah Sakit.....	24

I. Peran <i>Public Relations</i> dalam Tim Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng Kebumen.....	26
BAB III DESKRIPSI RUMAH SAKIT	
A. Sejarah.....	33
B. Status Kepemilikan.....	37
C. Arti Logo Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng Kebumen.....	38
D. Fasilitas Medis.....	39
E. Fasilitas Kamar Rawat Inap.....	43
F. Fasilitas Rawat Jalan.....	46
G. Struktur Organisasi.....	49
BAB IV PELAKSANAAN MAGANG.....	58
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 (Logo Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng Kebumen)....	38
Gambar 3.2 (Struktur Organisasi).....	49
Gambar 3.3 (Struktur Organisasi Divisi <i>Public Relations</i>).....	53
Gambar 4.1 (Kegiatan CSR Rumah Sakit).....	62
Gambar 4.2 (Anjangsana Kepala Desa).....	64
Gambar 4.3 (Kegiatan Donor Darah 1).....	64
Gambar 4.4 (Kegiatan Donor Darah 2).....	66
Gambar 4.5 (Posyandu Lansia).....	68
Gambar 4.6 (Survey Rawat Inap 1).....	69
Gambar 4.7 (Survey Rawat Inap 2).....	70
Gambar 4.8 (Survey Rawat Inap 3).....	71
Gambar 4.9 (Gathering Kepala Desa).....	73
Gambar 4.10 (Edukasi <i>Hand Hygiene</i> HUT PPNI 1).....	75
Gambar 4.11 (Edukasi <i>Hand Hygiene</i> HUT PPNI 2).....	76
Gambar 4.12 (Study Banding PKU Muhammadiyah Metro).....	78
Gambar 4.13 (Survey Rawat Jalan).....	80
Gambar 4.14 (Sesi Foto Fasilitas dan Taman 1).....	81
Gambar 4.15 (Sesi Foto Fasilitas dan Taman 2).....	82
Gambar 4.16 (Sesi Foto Fasilitas dan Taman 3).....	83
Gambar 4.17 (Edukasi <i>Hand Hygiene</i> TK Aisyiyah 1).....	84
Gambar 4.18(Edukasi <i>Hand Hygiene</i> TK Aisyiyah 2).....	86

Gambar 4.19 (Bakti Sosial Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng 1)..... 87

Gambar 4.20 (Bakti Sosial Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng 2).... 88

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 (Bangsal VIP dan VVIP).....	44
Tabel 3.2 (Bangsal Kelas 1, 2, 3).....	45
Tabel 3.3 (Bangsal Salamah).....	46
Tabel 3.4 (Jadwal Dokter).....	47

RINGKASAN

KARTIKA FITRI ANJARWATI, D1614048, *PUBLIC RELATIONS*, PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM TIM PROMOSI KESEHATAN RUMAH SAKIT (PKRS) RUMAH SAKIT PKU MUHAMMADIYAH SRUWENG KEBUMEN, 2017.

Peran *Public Relations* sangat penting dalam tim Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) dalam upaya Rumah Sakit meningkatkan kemampuan pasien, klien, dan kelompok-kelompok masyarakat, agar pasien dapat mandiri dalam mempercepat kesembuhan dan rehabilitasinya.

White dan Wisdom (1985) dikutip oleh Brooks (1994) dalam buku “Manajemen Sumber Daya Rumah Sakit” menyatakan bahwa rumah sakit adalah salah satu organisasi yang memiliki manajemen paling kompleks karena di dalamnya harus dikelola hubungan interpersonal yang terkait layanan yang diberikan satu pihak dan teknologi yang selalu berkembang di pihak lain. Hubungan interpersonal perlu dibangun guna keberhasilan manajemen atau tujuan rumah sakit dalam memberikan pelayanan kesehatan. Tentu saja hal ini diperlukan kemampuan berkomunikasi yang baik dari manajemen rumah sakit terutama bagian *Public Relations*.

Berdasarkan kegiatan Kuliah Kerja Media (KKM) yang dilaksanakan di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Sruweng Kebumen, *Public Relations* merupakan peran penting untuk membantu tim Promosi Kesehatan Rumah Sakit dalam hal mendapatkan citra positif dari masyarakat melalui kegiatan – kegiatan seperti Bakti Sosial, Anjangsana Kepala Desa, mendengarkan keluhan masyarakat dan lain- lain.

Kata kunci : Promosi Kesehatan Rumah Sakit

